

ویژه‌نامه نشریه علوم رایانش و فناوری اطلاعات انجمن کامپیوتر ایران با موضوع «تحول دیجیتال و اقتصاد هوشمند»

مرکز تعالی اقتصاد هوشمند
و تحول دیجیتال شریف



فراخوان ارسال مقاله



انجمن کامپیوتر ایران
Computer Society Of Iran

تحقیقات تخمین می‌زنند که در دهه آینده ۷۰ درصد ارزش جدیدی که در اقتصاد ایجاد می‌شود از مسیر مدل‌های کسب‌وکاری مبتنی بر پلتفرم‌های دیجیتال خواهد بود. از آنجایی که کشور ما در برهه حساسی از تاریخ خود قرار دارد، بسیار مهم است که کسب‌وکارها و محققان کشور با این تحولات همراه شوند تا از تغییرات دنیای مدرن عقب نمانده و بتوانند از تحولات به وجود آمده حداکثر بهره‌برداری را نمایند.

در این راستا نشریه علوم رایانش و فناوری اطلاعات انجمن کامپیوتر ایران با همکاری مرکز تعالی اقتصاد هوشمند و تحول دیجیتال دانشگاه صنعتی شریف، تصمیم دارد تا یک شماره ویژه را به موضوع **تحول دیجیتال و اقتصاد هوشمند** اختصاص دهد؛ تا بتواند با همراهی پژوهشگران فعال کشور در این حوزه، راه‌کارهای جذاب برای تحول دیجیتال و هوشمندی اقتصاد ارائه دهد. لذا از پژوهشگران فعال در این حوزه تقاضا می‌شود تا با ارسال مقاله در این فعالیت همکاری نمایند.

در این عصر جدید انقلاب فناوری، تحول دیجیتال رویکرد نوین انجام کسب‌وکار است. در این رویکرد، کسب‌وکارها با تمرکز بر جنبه‌های فناوری دیجیتال مانند هوش مصنوعی، زنجیره بلوکی، محاسبات ابری، چابکی کسب‌وکار، داده‌های حجیم، اینترنت اشیا، اتصال موبایل و همچنین واقعیت مجازی و افزوده تلاش می‌کنند تا کسب‌وکار خود را تقویت نموده و بهبود بیخشند. تحقیقات و گزارش‌ها نشان می‌دهند که در سال ۲۰۲۱ حداقل ۲۰ درصد از کسب‌وکارهای پیشرو، در حرکت به سمت تغییرات مهمی برای جابجایی منابع و نیروها در این راستا هستند. همه این فعالیت‌ها باعث ایجاد تغییرات مهمی در حوزه تجربه مشتریان، فرآیندها و مدل‌های کسب‌وکاری در سطح دنیا می‌شود که خیلی زود شاهد آن خواهیم بود.

به این دلایل مدل‌های کسب‌وکاری و ساختارهای معمول صنایع در حال منسوخ شدن هستند و تحول صنایع به سمت مدل‌های اقتصادی هوشمند و دیجیتال شتاب گرفته است.

محورهای مقالات

فناوری‌های محرک تحول دیجیتال

- محاسبات ابری
- هوش مصنوعی
- داده‌های حجیم
- زنجیره بلوکی
- چابکی کسب‌وکار
- اینترنت اشیا
- واقعیت مجازی و افزوده

اقتصاد هوشمند (Smart Economy)

- راه‌کارهای صنعتی مبتنی بر تحول دیجیتال
- گردشگری و مدیریت
- بانکداری
- آموزش
- سلامت
- زنجیره تأمین

صنعت دیجیتال (Digital Industry)

- افزایش بهره‌وری صنایع با تحول دیجیتال
- مدل‌های کسب‌وکاری جدید برای صنایع
- بهبود ساختارهای کاری با تحول دیجیتال

مشتری دیجیتال (Digital Consumer)

- کاهش هزینه‌های مشتریان با تحول دیجیتال
- کاهش هدررفت زمان مشتریان با تحول دیجیتال
- تحریک تقاضای مشتریان با تحول دیجیتال
- بهبود تجربه کاربری مشتری با تحول دیجیتال

جامعه دیجیتال (Digital Society)

- بهبود رفاه اجتماعی با تحول دیجیتال
- بهبود پایداری و حفاظت از محیط زیست با تحول دیجیتال
- بهبود کارایی حاکمیت با تحول دیجیتال